

Spotkanie Klubu CIO w Warszawie

15.00-15.30

Klubowy networking przy kawie.

15.30-16.00

Polska mapa AI. Raport fundacji Digital Poland.

- czym zajmują się polskie firmy AI
- w jaki sposób z nimi współpracować?

Piotr Mieczkowski, Executive director, Digital Poland

16.00-16.25

Co się dzieje z AI w segmencie enterprise z perspektywy CTO globalnej platformy IT

- Co o AI się mówi?
- Co związanego z AI się robi?
- Główne trendy w AI

Jacek Chmiel, Global Chief of Consulting & Techno, IT Kontrakt

16.25-16.35

Przerwa, networking.

16.35-17.20

Co możemy dla Państwa zrobić... Czy w Polsce jest popyt na AI?

- czy polskie firmy są przygotowane do adaptacji AI?
- czy *modus operandi* wdrożenia AI trzeba się uczyć?
- obietnica zasadniczej zmiany - po co się robi AI na świecie

Twórcy i dostawcy AI:

- Rad Dembkowski, CEO, RadCode
- Janusz Poloczek, Prezes Zarządu, ecVision S.A.
- Michał Staśkiewicz, Współtwórca i Prezes Zarządu, Alphamoon

Prowadzenie ze strony Klubu CIO:

- Józef Beżnicki, dyrektor IT mBank, CIO Roku 2013
- Tomasz Matuła, członek Rady Klubu CIO, CIO Roku 2010

Józef Beżnicki, Dyrektor Departamentu Rozwoju Technologii Informatycznych, mBank

Rad Dembkowski, CEO, RadCode

Tomasz Matuła

Janusz Poloczek, Prezes Zarządu, ecVision S.A.

Michał Staśkiewicz, Współtwórca i Prezes Zarządu, Alphamoon

17.20-18.00

Czy AI jest gorące dla inwestorów?

- kto dziś interesuje się kapitałowo firmami spod znaku AI?
- czy dla MCI firmy tego rynku są interesującą kategorią inwestycji?
- parametry pożądanej inwestycji technologicznej: dojrzałość wewnętrzna, otoczenia, technologii.

Rozmowa z Tomaszem Czechowiczem, MCI.

Tomasz Czechowicz, Założyciel, MCI

18.00

Kolacja i dyskusje klubowe.

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.