

Spotkanie Klubu CIO w Warszawie

15.30-16.00

Klubowy networking przy kawie

16.00-16.30

Dynamika cyfrowej transformacji: ożywcza i zabójcza?

- nowe role, nowe obszary: CDO, Digital
- nowe aspiracje: komu "obiecuje" podmiotowość w wyborach technologicznych transformacja cyfrowa i jej dostawcy
- CIO i CDO: razem czy osobno?
- kto jest właścicielem cyfrowej transformacji?
- model skutecznej cyfryzacji: warunki brzegowe, modyfikacje dopuszczalne i niedopuszczalne

Justyna Dziegieć, Chief Digital Officer, Burda Media Polska

16.30-16.50

Protecting your business services in the Digital Transformation era

- SLA Measurement challenges in the digital transformation era
- Addressing MTTR to avoid business impact by Technology
- AIOps Vs Traditional tools. Avoiding the Silo effect, optimizing the value.

Matan Reiman, VP of Business Development, Centerity

16.50-17.10

Dlaczego nigdy nie omijam IT?

- sprzedać szybko czy wdrożyć efektywnie: jakiej współpracy poszukuje dostawca
- case X: budowanie konsensusu wokół projektu
- CIO: sojusznik niezbędny albo... nieustępliwy polemista.

Paweł Marciniak, Dyrektor regionalny na Europę Wschodnią, Matrix42

17.10-17.20

Przerwa kawowa

17.20-18.20

CIO zbędny przy transformacji cyfrowej

DEBATA OKSFORDZKA

Argumenty „za”:

- Fakt: CIO często nie włącza się do transformacji cyfrowej. Dlaczego? Zwykle przesłanki poamerytoryczne: aby pozostało tak, jak było
- Czym to grozi: sabotowanie transformacji cyfrowej to sabotowanie rozwoju firmy i zagrożenie wypchnięcia z rynku
- Czy odsunięcie CIO od transformacji cyfrowej czymś grozi? Nie, firma dokonuje transformacji cyfrowej opierając się na wiedzy i kompetencjach które przychodzą z zewnątrz, często potrzebuje nowego spojrzenia i nowej energii

Argumenty „przeciw”:

- W erze cyfryzacji trwa fatalne zauroczenie biznesu technologią – nieracjonalne, dyletanckie, bez odpowiedzialności
- Jak zapobiec tej toksycznej relacji, która szybko i prostą drogą prowadzi do katastrofy – niespójnego, niestabilnego, niemożliwego do zarządzania IT hamującego lub niszczącego biznes?
- CIO musi czujnie reagować w świecie agresywnych dostawców rozmawiających bezpośrednio z biznesem – musi zarządzać nastrojami i potrzebami biznesu i właściwie go ukierunkować

Jacek Chmiel, Global Chief of Consulting & Techno, IT Kontrakt

Justyna Dziegieć, Chief Digital Officer, Burda Media Polska

Małgorzata Jaworska, CIO, Link 4

Agnieszka Szopa-Maziukiewicz, Dyrektor Zarządzający Obszarem IT, Diament CIO 2018, Biuro Informacji Kredytowej SA

Rafał Urbańczyk, Business Development Manager, COMP

Elżbieta Uryniak, Dyrektor Działu Utrzymania i Rozwoju Systemów Back-office, Asseco Poland S.A.

18.20

Kolacja i dyskusje klubowe

Organizatorzy dołożą wszelkich starań, aby konferencja odbyła się zgodnie z prezentowanym programem, jednak zastrzega się możliwość częściowych zmian.